

Christian Epping.

Senior UX/UI Designer · Design-Leadership

Komplexe B2B-Produkte — Konfiguratoren, Workflow-Systeme und datenintensive Interfaces.

Metelen (Münsterland), NRW · 100 % remote info@christian-epping.com +49 170 55 08 124 christian-epping.com
linkedin.com/in/christian-epping

PROFIL

Senior UX/UI Designer mit über 6 Jahren fokussierter Erfahrung in Produktdesign und Design-Leadership, eingebettet in 20+ Jahre Berufserfahrung quer durch Wirtschaft, Medien und Gestaltung. Ich verantworte komplexe B2B-Produkte end-to-end — Konfiguratoren, Workflow-Systeme und datenintensive Interfaces — für internationale Unternehmen und regulierte Branchen wie Gesundheitswesen und Finanzdienstleistungen. Als staatlich geprüfter Betriebswirt (Absatzwirtschaft/Marketing) und ausgebildeter Mediengestalter bringe ich ein seltenes T-Profil mit: Ich übersetze direkt zwischen Geschäftszielen, Nutzerbedürfnissen und technischen Rahmenbedingungen und prototype Ideen bei Bedarf im Code, wenn das die Abstimmung beschleunigt.

BERUFSERFAHRUNG

Senior UX/UI Designer

JustRelate Group · Berlin · Remote · seit 07/2025

Gestaltung komplexer B2B- und eCommerce-Produkte für Enterprise-Kunden innerhalb einer Multi-Tenant-Plattform-Suite, end-to-end vom Konzept bis zur Auslieferung in enger Zusammenarbeit mit Produktmanagement und Entwicklung.

- Gestalte komplexe B2B- und eCommerce-Plattformen vollständig remote als Teil eines verteilten, funktionsübergreifenden Produktteams
- Bringe Konfigurator- und Workflow-System-Erfahrung aus vorherigen Projekten direkt in die Produkt-Suite von JustRelate ein

Senior UX/UI Designer

New Monday GmbH · Berlin · 2025

Konzeption digitaler Produkte & Prototyping, Styleguides und Pattern Libraries, strategische UX-Beratung und Stakeholder-Management, Ideation- und Prototyping-Workshops direkt mit Kunden.

- Konzipierte ein datenintensives Workflow-Tool für Union Investment für Liquiditäts-Forecasts und Fonds-Reportings: 20.000 Stammdatensätze, 4.500 Fondsdatensätze, 2.500 Immobiliendatensätze und 5.000 Renditeberechnungen in einem geführten Workflow für ein reguliertes Asset-Management-Umfeld gebündelt
- Gestaltete LUMIFAI, ein KI-Dashboard mit Entscheidungsunterstützung für Marketing-Verantwortliche — macht KI-generierte Insights vertrauenswürdig und handlungsfähig
- Führte Ideation- und Prototyping-Workshops direkt mit Kunden durch und überführte Discovery-Ergebnisse in Styleguides und Pattern Libraries, die projektübergreifend wiederverwendet wurden

Senior UX/UI Designer · Fachliche Teamleitung

connectiv! eSolutions · Lingen · 2019 – 2024

Fachliche Führung des Designteams und Qualitätssicherung über parallel laufende Kundenprojekte hinweg; Aufbau und Pflege kundenspezifischer Designsysteme, integriert in produktive eCommerce-Plattformen.

- Verantwortete Design und laufenden Rollout der B2B-Commerce-Plattform von Lohmann & Rauscher (seit 05/2022): Restrukturierung eines 60.000 Produkte umfassenden Katalogs für einen internationalen Medizinkonzern mit ~200 Mio. € Jahresumsatz in 8 Ländermärkten
- Gestaltete SCHAKOnext, eine Planungsplattform für die HLK-Technik (2023 – laufend): 6 Kernmodule, mehrere Personas, WCAG 2.2 AA als Barrierefreiheits-Baseline, Einbettung des bestehenden

- Produktkonfiguratoren in einen Workflow Projekt → Gebäude → Etage → Raum statt als Einstiegspunkt
- Lieferte UX/UI für Provita Medical (05/2022 – 11/2022) und weitere B2B-/eCommerce-Projekte, Aufbau kundenspezifischer Designsysteme auf Shopware und OXID
 - Führt das Designteam fachlich im Tagesgeschäft, inkl. Qualitätssicherung paralleler Projekte; agile Zusammenarbeit (JIRA), saubere Übergabe an Entwicklung, QA/Testing vor Go-Live

Mediengestalter Digital und Print (Ausbildung)

connectiv! eSolutions · Lingen · 2017 – 2020

Duale Ausbildung zum Mediengestalter Digital und Print, Abschluss mit Auszeichnung (1,7). Legte das gestalterische und technische Fundament für die spätere UX/UI-Laufbahn.

Einkaufsleiter

Kaufmännischer Werdegang · Deutschland · vor 2017

Führungs-, Budget- und Verantwortungsverantwortung im industriellen Einkauf, vor dem Wechsel ins Design.

Freier Journalist & Fotograf

Freiberuflich · parallel zur Anstellung · seit 2015

Freie redaktionelle und fotografische Aufträge neben der Anstellung.

AUSBILDUNG

Staatl. geprüfter Betriebswirt

Fachrichtung Absatzwirtschaft/Marketing

Mediengestalter Digital und Print (IHK)

Gestaltung und Technik · Abschluss 1,7

Zertifikat Digitale Barrierefreiheit

Gehirngerecht Digital, 2024 — relevant im Kontext des European Accessibility Act

KOMPETENZEN

Produkt & Strategie: Product Discovery, strategische UX-Beratung, Business- & Marketing-Blick, KPI-Orientierung, Anforderungsanalyse, Stakeholder-Abstimmung

Design & Systeme: Designsysteme, Design Tokens, Figma, FigJam, Prototyping (Low- bis High-Fidelity, inkl. Code), Interaction Design, Informationsarchitektur, Responsive Design, WCAG 2.2 AA Barrierefreiheit

Leadership & Zusammenarbeit: Fachliche Teamführung, Qualitätssicherung, Mentoring, funktionsübergreifende Zusammenarbeit, Stakeholder-Management, Workshop-Moderation, Agile/Scrum (JIRA)

KI & Technik: KI-gestütztes Design & Prototyping (Claude, Claude Code, Claude Design, ChatGPT, Gemini, Cursor), funktionsfähige Prototypen (Design zu lauffähigem Code), HTML/CSS/JavaScript (lesen & prüfen)

Branchen-Know-how: B2B-Plattformen & Produktkonfiguratoren, eCommerce (Shopware, OXID), Workflow-Systeme, regulierte Branchen (Gesundheitswesen, Finanzdienstleistungen), datenintensive Interfaces

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (Businessniveau), Spanisch (Grundkenntnisse)

Interessen: Schlagzeug, Segeln